

1° censimento dei fundraiser

Dal 1° maggio 2013 inizia il censimento dei fundraiser che lavorano in Italia, il primo mai realizzato nel nostro Paese. All'indagine collaborano Doxa, la più grande società di ricerche indipendente in Italia dal 1946, Philanthropy Centro Studi della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna e ASSIF.

Perché

Oggi il nonprofit riveste un peso importante sia in termini occupazionali sia in termini di Pil e il mondo del fundraising attira sempre più l'attenzione. Inoltre, la crisi economica sta spingendo molte organizzazioni nonprofit a riorganizzarsi e inserire al proprio interno figure professionali dedicate al fundraising per ottimizzare i risultati della raccolta fondi. Non si dispone però di dati certi: fonti diverse presentano stime eccessivamente discrepanti, che variano da mille ad addirittura diecimila fundraiser.

Obiettivo

La ricerca mira ad individuare con precisione chi e quanti sono i professionisti compresi nell'area professionale del fundraising, ma anche ad analizzare il loro ruolo all'interno delle realtà in cui operano, gli strumenti che utilizzano e le difficoltà che incontrano. L'obiettivo è, dunque, quello di offrire una fotografia del settore professionale, favorendo una presa di coscienza che aiuti i fundraiser a riconoscersi a pieno titolo fra le professioni non regolamentate (Legge 14.01.2013 n° 4, G.U. 26.01.2013).

Come

Per assicurare un alto livello di affidabilità delle risposte, il questionario non verrà spedito via email, ma si svolgerà esclusivamente attraverso interviste telefoniche o di persona. Chiediamo, quindi, a tutti i fundraiser professionisti, ai professionisti del fundraising e a tutti coloro che a vario titolo occupano uno spazio nel mondo del fundraising, di rendersi disponibili ad essere intervistati. Sarà compito dei ricercatori delineare chi e che cosa può definirsi "fundraiser". L'intervista telefonica durerà pochi minuti e verrà garantito il rispetto assoluto della privacy. Inoltre, i dati raccolti non saranno in alcun modo utilizzati a fini commerciali.

Quando

Dal 1 al 30 giugno 2013 è possibile iscriversi attraverso il form presente su www.fundraising.it/Censimento
Dal 1 maggio al 30 luglio 2013 è prevista la fase di interviste telefoniche. I risultati della ricerca saranno pubblicati nell'autunno 2013.

Ringraziamento

Il 30 settembre 2013, alla presenza del Notaio Alessandro Torroni di Forlì, sarà estratto a sorte un numero di telefono tra quelli di tutti coloro che hanno partecipato al censimento. Il nome sorteggiato sarà pubblicato sul sito www.fundraising.it e il vincitore riceverà in premio uno splendido iPad mini.

Per ulteriori informazioni: censimento@fundraising.it