

Il kit



per aiutare i tuoi sostenitori a fare raccolta fondi online per la tua organizzazione !

Per chi è pensato questo kit e come utilizzarlo

Che tu sia uno studente, un insegnante, un genitore o semplicemente un cittadino interessato, puoi agire per sostenere [inserire i beneficiari della tua organizzazione], anche virtualmente. **Organizzando una raccolta fondi virtuale con la tua comunità, amici e familiari, puoi contribuire a raccogliere fondi e sensibilizzare per [inserire i beneficiari della tua organizzazione e il motivo per cui la tua organizzazione li aiuta].** Questo farà una grande differenza, perché quando [inserire un impatto che il lavoro della tua organizzazione ha sui beneficiari], ne traiamo beneficio tutti.

La [inserire nome dell'organizzazione], insieme a [inserire nome della piattaforma tramite cui verranno raccolti i fondi] ha creato una piattaforma in cui **chiunque può sostenere l'organizzazione, donando e aiutando a finanziarne i progetti. Costruendo una comunità e unendo le forze, possiamo davvero fare la differenza.**

Coinvolgiti condividendo il lavoro svolto dalla [inserire nome organizzazione] con la tua comunità, organizzando il tuo evento e chiedendo alle persone di fare una donazione tramite [inserire nome della piattaforma]. Le donazioni ricevute saranno indirizzate [inserire nome del progetto/i a cui saranno destinati].

Ogni donazione è **deducibile dalle tasse per il donatore** [verificare che sia possibile].

Prima di avviare la tua raccolta fondi, abbiamo alcuni **promemoria importanti**:

1

L'organizzazione e l'esecuzione di una raccolta fondi di terzi non sono responsabilità dell'organizzatore. Al di fuori della fornitura di risorse e informazioni in questo kit, la [nome organizzazione] non sarà in grado di sostenere in altro modo la tua raccolta fondi, non potrà fornire rimborsi spese, elenchi di donatori e/o fornitori, assicurazione o copertura di responsabilità, permessi e/o licenze, carta intestata o pubblicità.

2

Gli eventi di raccolta fondi di terzi o gli organizzatori e i loro volontari **devono rispettare tutte le leggi, incluso l'ottenimento di tutte le licenze richieste** (come ad esempio una licenza per lotteria, se applicabile) **o permessi.**

3

Le raccolte fondi devono essere promosse in modo da **presentare [nome organizzazione] e i suoi progetti in maniera positiva.**

Idee per eventi virtuali



Ecco **alcune idee per vari eventi virtuali** che puoi organizzare per raccogliere fondi e sostenere la [nome organizzazione]. Puoi anche adattarli e personalizzarli a tuo piacimento!

Condividi le tue raccolte fondi con noi sui tuoi social media personali o familiari su X, Instagram e Facebook [inserire nomi canali] per farci sapere cosa stai facendo!

- 1. Fai una promessa per il tuo compleanno o un altro momento importante**
- 2. Organizza una corsa o una pedalata virtuale**
- 3. Organizza uno spettacolo o una performance virtuale**
- 4. Organizza una lotteria virtuale o un'asta silenziosa**
- 5. Muoviti a favore di [inserire la causa]!**



1. Fai una promessa per il tuo compleanno o un altro momento importante

Raccogliere fondi in un giorno o un momento importante è un ottimo modo per dimostrare quanto sia importante [inserire la causa per cui l'organizzazione lavora]. **Incoraggia le persone a fare donazioni invece di comprarti regali per il tuo compleanno o un'altra occasione speciale.**

2. Organizza una corsa o una pedalata virtuale

Impegnati a fare una corsa di 5 km, un giro in bici o qualsiasi obiettivo atletico tu abbia. Puoi condividere la tua corsa attraverso piattaforme come Strava una volta terminata e assicurarti di aggiornare le persone prima, durante e dopo l'evento.

3. Organizza uno spettacolo o una performance virtuale

Sfrutta il tuo lato creativo invitando comici o musicisti locali a esibirsi in uno spettacolo virtuale - oppure sali sul palco tu stesso con un concerto benefico. **Raccogli donazioni come "biglietti" virtuali per consentire alle persone di accedere allo streaming e assicurati di chiedere donazioni durante tutto lo spettacolo.**

4. Organizza una lotteria virtuale o un'asta silenziosa

Chiedi alla tua comunità di donare oggetti che possono essere messi all'asta o vinti in una lotteria. I partecipanti possono quindi acquistare biglietti per partecipare o fare offerte per i loro articoli preferiti. Se sei un artista, puoi creare le tue opere per le persone interessate all'asta, questo potrebbe dar loro più incentivo a fare offerte più alte! Esistono diversi siti web per aste silenziose che puoi utilizzare gratuitamente oppure puoi gestire la tua asta attraverso i social media e aggiornamenti via email per un periodo di tempo prestabilito.

5. Muoviti a favore di [inserire la causa]!

Coinvolgi la tua comunità in una competizione amichevole ospitando un quiz o una serata di giochi virtuale. Puoi farlo su Zoom con familiari e amici o attraverso Twitch per aprirlo a un pubblico più ampio. Puoi anche organizzare una serata di giochi virtuali o una competizione a quiz.

Come organizzare una raccolta fondi virtuale

Qualunque sia il tipo di raccolta fondi creativa che organizzi, ecco alcuni **passaggi e strumenti per aiutarti ad organizzare un evento**. Puoi adattare queste risorse alle tue specifiche esigenze di raccolta fondi.

1. Imposta un obiettivo e crea la tua pagina di raccolta fondi
2. Chi coinvolgerai?
3. Come farai ad ottenere la loro partecipazione?
4. Come pianificare e gestire il tuo evento di raccolta fondi virtuale



1. Imposta un obiettivo e crea la tua pagina di raccolta fondi

Qualunque sia la piattaforma che userai per raccogliere fondi ricorda di **fissare un obiettivo di fondi da raccogliere**. È il modo più veloce e semplice per assicurarti che il tuo impegno sostenga i progetti della [inserire nome dell'organizzazione nonprofit].

Sarà facile per le persone donare e vedere come stanno contribuendo a raggiungere il tuo obiettivo di raccolta fondi con ogni donazione.

2. Chi coinvolgerai?

Nel mondo principalmente virtuale in cui viviamo, tutti dobbiamo essere creativi nel coinvolgere familiari e amici. Che tu utilizzi i social media, la posta elettronica o un evento virtuale, è importante **raggiungere il maggior numero possibile di persone per raggiungere i tuoi obiettivi di raccolta fondi**.

La raccolta fondi tra pari è uno dei modi migliori per raccogliere fondi. L'idea è di chiedere ai tuoi familiari e amici di donare alla tua causa e poi chiedere loro di passare la richiesta chiedendo anche ai loro amici, familiari e reti di contribuire. **La raccolta fondi tra pari ha un effetto moltiplicatore** ed è efficace sia nel raccogliere fondi che nella sensibilizzazione.

Inizia facendo **una lista di persone: amici, familiari, membri della comunità che pensi siano interessati alla causa**. Assicurati che tu o la tua famiglia abbiate il loro indirizzo email e/o siete connessi sui social media.

● Chiediti chi sono i tuoi **amici** chiave che doneranno alla tua causa e aiuteranno a sensibilizzare sul tuo fundraiser? **Chiedi loro di unirsi a te nel contattare le loro reti.**

● Hai amici che potrebbero non essere in grado di donare, ma che possono aiutare a diffondere il messaggio sui loro social media o canali di posta elettronica? Coinvolgili nel contattare le loro reti insieme a te.

3. Come farai ad ottenere la loro partecipazione?

Ora che sai a chi vuoi rivolgerti, è il momento di stabilire **come desideri coinvolgerli**. Hai il tempo per pianificare una raccolta fondi con un evento virtuale? In tal caso, ottimo! Troverai ulteriori idee di eventi che puoi organizzare e strumenti per aiutarti nella pianificazione qui sotto. **Se non puoi organizzare un evento virtuale ma vuoi comunque aiutare, ti consigliamo una campagna via email e sui social media per raccogliere fondi e sensibilizzare.**

4. Come pianificare e gestire il tuo evento di raccolta fondi virtuale

Una volta deciso cosa fare e come raccogliere fondi, devi decidere come gestire il tuo evento in modalità virtuale. Ti consigliamo di utilizzare una piattaforma di incontri virtuali se stai organizzando un evento in cui vuoi che altri partecipino, come ad esempio una serata a quiz.

Potresti anche considerare una **piattaforma di streaming** se stai facendo un evento come una performance musicale che potrebbe non richiedere la partecipazione degli altri. Questo renderà l'evento facile da condividere e seguire per il tuo pubblico.

Pianifica per garantire che la tua raccolta fondi si svolga senza intoppi. Fai una prova di tutto ciò che è tecnico prima dell'evento virtuale, preferibilmente almeno un giorno prima, in modo da poter risolvere eventuali problemi. Assicurati che tutti abbiano i dettagli per partecipare al tuo evento online o un link per lo streaming live del tuo evento.

Nel pianificare devi tenere conto di:

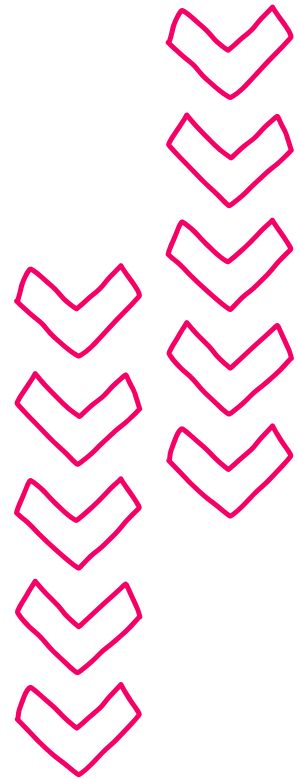
Cronologia: sviluppa una timeline per assicurarti di essere in linea con la raccolta fondi. Inizia lavorando all'indietro dalla data e dall'orario dell'evento. **Datti abbastanza tempo per pianificare.** Un mese è un buon lasso di tempo per pianificare, prepararti e raccogliere fondi.

Invita gli ospiti e sensibilizza per la tua raccolta fondi dopo aver preparato la lista degli ospiti e i dettagli dell'evento (ad esempio, un concerto virtuale il sabato alle 19:00), **invita gli ospiti e/o diffondi la voce sui social media.** Puoi inviare un'email, fare inviti da inviare per posta o utilizzare post sui social media per generare interesse. Puoi lavorare con la tua famiglia e amici per decidere quale tipo di invito funzionerebbe meglio per la tua raccolta fondi.

Fai seguito: dopo l'evento, invia email individuali, specialmente a coloro che hanno contribuito, per **ringraziare gli ospiti per la partecipazione.** Includi un link alla tua pagina di raccolta fondi come promemoria per contribuire se non lo hanno ancora fatto. Puoi anche pubblicare un **ringraziamento con foto o video del tuo evento virtuale sul tuo account dei social media.**

Quando raccogli fondi per il [inserisci nome organizzazione], i tuoi ospiti e donatori dovrebbero donare direttamente attraverso la tua pagina di raccolta fondi su [inserire nome piattaforma] e dovrebbero ricevere ricevute di donazione in conformità con i termini d'uso di [inserire nome piattaforma].

Dovresti anche includere un link alla tua pagina di raccolta fondi su [inserire nome piattaforma] nei tuoi post e incoraggiare tutti a contribuire se non l'hanno ancora fatto: non è mai troppo tardi per fare una donazione!



Sostieni la [inserire nome organizzazione] con una campagna via email e sui social media

Anche se non hai tempo per organizzare un evento, puoi sostenerci attraverso la tua campagna personale via email e sui social media! Puoi inoltre utilizzare le idee qui sotto per promuovere il tuo evento virtuale di raccolta fondi se ne stai organizzando uno.

1. Decidi quale impegno vuoi dedicare alla tua raccolta fondi
2. Invia alle persone che hai identificato sopra un "appello alla raccolta fondi"
3. Includi l'obiettivo che hai fissato per la tua raccolta fondi
4. Mantienili coinvolti e informati!



1. Decidi quale impegno vuoi dedicare alla tua raccolta fondi

Iniziando la raccolta fondi donando una certa somma al tuo obiettivo? Oppure ti impegni a raggiungere un certo numero di persone per aiutare a raccogliere una determinata somma di denaro?

Puoi impegnarti ad avviare la campagna o fare una corrispondenza:

- Per raggiungere il mio obiettivo di € 1,000 ho già donato € 100. Unisciti a me!
- Per raggiungere il mio obiettivo di €1,000 sto chiedendo a 100 persone di donare €10, oppure a 50 persone di donare €20.

2. Invia alle persone che hai identificato sopra un "appello alla raccolta fondi"

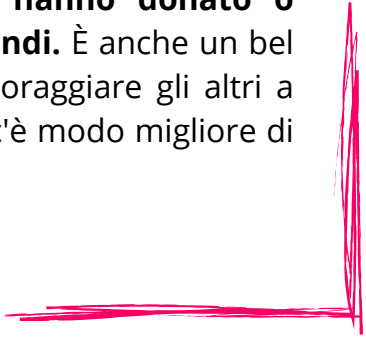
Un appello alla raccolta fondi spiega il motivo per cui stai raccogliendo fondi, come verranno utilizzati e come possono contribuire a sostenere la tua raccolta fondi. Il tuo appello alla raccolta fondi può essere un'email o una lettera che spiega perché la causa è importante per te e come la [inserire nome organizzazione] sta lavorando raggiungere i gli obiettivi.

3. Includi l'obiettivo che hai fissato per la tua raccolta fondi

È quella somma specifica che speri che le persone doneranno e devi fornire anche una scadenza entro cui fare la donazione. Assicurati di includere un link alla tua pagina di raccolta fondi in modo che possano donare rapidamente e facilmente. **Avere sia una somma specifica di denaro che un certo periodo entro cui donare aiuta a incoraggiare le persone a donare immediatamente!**

4. Mantienili coinvolti e informati!

Anche se non tutti donano immediatamente, altri potrebbero donare in seguito o alla fine della tua raccolta fondi. **È importante dare a tutti coloro che hanno donato o potrebbero donare, aggiornamenti sui progressi mentre raccogli fondi.** È anche un bel gesto ringraziare pubblicamente coloro che hanno già donato per incoraggiare gli altri a fare altrettanto. Forse hai amici o familiari che sono competitivi, e non c'è modo migliore di incoraggiare la competizione che donare a una grande causa.



Utilizzo dei social media



A seconda della tua raccolta fondi, i social media possono aiutarti a diffondere la consapevolezza sul tuo evento virtuale e a coinvolgere più persone. Questo è particolarmente importante quando si organizzano eventi virtuali o sfide per raccogliere fondi. Ecco alcuni consigli:

1

Nei tuoi post, includi la **data, l'orario e altre informazioni sulla tua raccolta fondi.**

2

Dovresti **pubblicare aggiornamenti per mantenere tutti coinvolti ed entusiasti del tuo prossimo evento di raccolta fondi.** I tuoi aggiornamenti possono includere dati, suggerimenti di libri da leggere, video e foto dei progetti a cui [inserire il nome/contatto del fundraiser dell'organizzazione a cui rivolgersi per informazioni] darà una mano. Puoi trovare queste informazioni sulle nostre pagine sul nostro sito web.

3

Pianifica di pubblicare e/o inviare aggiornamenti via email almeno una volta alla settimana tra il lancio della tua raccolta fondi e la data dell'evento. Vedi alcune idee per i post sui social media alla fine di questa guida.

4

Assicurati di **utilizzare il nostro logo** "A supporto di" alla fine di questo toolkit sui tuoi social media, inviti ed email per mostrare il tuo supporto alla [inserire nome organizzazione].

5

Assicurati di **taggarci** in modo che possiamo vedere come stai sostenendo su X, Instagram, Facebook [inserire modalità contatto tramite i social].

Ancora una volta, non importa quale tipo di raccolta fondi tu faccia. Quello che conta è che stai agendo per aiutare [inserire nome o categoria dei beneficiari dell'intervento dell'organizzazione nonprofit].

Esempio di storia

Ecco un esempio di storia (che abbiamo ipotizzato a sostegno di una causa a favore del diritto allo studio per le ragazze adolescenti) puoi utilizzare per la tua pagina di raccolta fondi sentiti libero di modificarlo e renderlo personale!



Oggi, più di 98 milioni di ragazze adolescenti in tutto il mondo non frequentano la scuola. Sono tanti banchi vuoti e tanti sogni che vengono interrotti.

Quando le ragazze ottengono le opportunità che meritano, iniziano a succedere cose straordinarie; la povertà diminuisce, le economie crescono, le famiglie diventano più forti e i bambini nascono più sani. E il mondo, da ogni punto di vista, migliora.

Unisciti a me nel sostenere la [nome organizzazione] che cerca di cambiare la vita delle ragazze ogni giorno. Per fare questo, voglio raccogliere [OBIETTIVO DI RACCOLTA FONDI] entro il [DATA OBIETTIVO] per il mio [EVENTO].

Spero che tu voglia unirti a me nel cambiare la vita delle ragazze con una donazione oggi!

Esempio di email quando inviti all'evento

Ecco un esempio di modello di email che puoi inviare a familiari e amici per raccogliere fondi. Modificalo a tuo piacimento per renderlo personale!



Caro/a _____,

come sai l'istruzione delle ragazze è un tema molto importante per me. A causa della pandemia, molti di noi sanno ormai cosa significhi avere la propria istruzione interrotta. Ma anche prima del COVID-19, 98 milioni di ragazze adolescenti erano fuori dalla scuola. Sono tanti banchi vuoti e tanti sogni che vengono interrotti.

Studi recenti prevedono che a causa della pandemia, altri 20 milioni di ragazze potrebbero restare fuori dalla scuola... non solo nel prossimo futuro, ma per sempre. Non possiamo permettere che ciò accada. Ecco perché sto raccogliendo fondi per [inserire nome organizzazione] che cerca di emancipare ragazze adolescenti in tutto il mondo attraverso l'istruzione, consentendo loro di raggiungere il loro pieno potenziale e trasformare le loro famiglie, comunità e paesi.

Quando le ragazze ottengono le opportunità che meritano, iniziano a succedere cose straordinarie; la povertà diminuisce, le economie crescono, le famiglie diventano più forti e i bambini nascono più sani. E il mondo, da ogni punto di vista, migliora.

Tutto ciò che verrà raccolto sosterrà direttamente organizzazioni di base che fanno la differenza nella vita delle ragazze ogni giorno. Ragazze come Diana che percorreva due ore a piedi per andare a scuola prima di ottenere una borsa di studio per completare la sua istruzione in un istituto.

Per raggiungere il mio obiettivo di raccogliere [AMMONTARE OBIETTIVO], ti chiedo di fare un impegno di [Contributo Suggestito] per sostenere il futuro delle ragazze come Diana in tutto il mondo. Il tuo contributo va direttamente a organizzazioni in tutto il mondo che fanno la differenza nelle loro vite ogni singolo giorno. [IL TUO LINK DI RACCOLTA FONDI].

[DETTAGLI EVENTO - ELIMINA SE NON STAI ORGANIZZANDO UN EVENTO]

Per raggiungere il mio obiettivo sto organizzando [EVENTO], il [DATA] alle [ORARIO]. Per partecipare, clicca qui: [LINK EVENTO]. Spero tu possa partecipare per sostenermi e sostenere l'istruzione delle ragazze in tutto il mondo!

Grazie mille per il tuo sostegno!

Esempio di email da inviare a metà campagna

Ecco un esempio di email da inviare a metà campagna per aggiornare i sostenitori sui progressi e incoraggiarli a sostenerti nel raggiungimento del tuo obiettivo. Modificala a tuo piacimento per renderla personale!



Caro/a _____,

Siamo a poche ore dal mio [EVENTO] del [DATA] alle [ORA] e siamo così vicini a raggiungere il mio obiettivo di raccogliere €__ per [inserire nome organizzazione] e l'istruzione delle ragazze in tutto il mondo.

Conto sul tuo sostegno per le più di 98 milioni di ragazze adolescenti che oggi sono fuori dalla scuola. Ragazze come Kiran, che non ha mai rinunciato alla sua istruzione; anche quando le probabilità erano contro di lei. È orgogliosa di essere oggi il membro più istruito della sua famiglia.

Ti prego di fare una generosa donazione oggi. Ogni euro conta mentre ci avviciniamo al [EVENTO]. Con il tuo aiuto, possiamo sostenere ragazze come Kiran in tutto il mondo, perché il futuro del nostro mondo è luminoso solo quanto quello delle nostre ragazze. [IL TUO LINK DI RACCOLTA FONDI]

Cordiali saluti,

Esempio di email da inviare a conclusione della campagna

Ecco un modello di email che puoi inviare a familiari e amici mentre concludi la tua campagna. Modificalo a tuo piacimento per renderlo personale!



Caro/a _____,

Sono così emozionato/a di dirti che abbiamo già raccolto €_____ per [inserire nome organizzazione] e l'istruzione delle ragazze in tutto il mondo!

Sono così grato/a per tutto il supporto che abbiamo ricevuto in anticipo rispetto al mio [EVENTO], il [DATA] alle [ORA].

Puoi ancora unirti a noi nel sostenere ragazze in tutto il mondo come Hay, che ha ricevuto una bicicletta per andare a scuola in modo sicuro e veloce. Puoi aiutare oggi e aiutarmi a raggiungere il mio obiettivo di raccogliere €_____ entro il [DATA DI FINE].

Per favore, fai oggi il tuo contributo importante e incisivo.

[IL TUO LINK DI RACCOLTA FONDI]

Cordiali saluti,

Esempio di post da utilizzare sui social media

Ecco alcuni post da utilizzare sui social media per promuovere il tuo evento.



Sto organizzando un [nome EVENTO] per sostenere la missione di @[inserire nome organizzazione sui social] di aiutare milioni di ragazze a raggiungere il loro obiettivo. Unisciti a me il [DATA] alle [ORA] e dona qui: [inserire link]

Oltre 98 milioni di ragazze adolescenti in tutto il mondo non frequentano la scuola - questa crisi è urgente. Ecco perché sto organizzando un [nome EVENTO] e donando per sostenere @[inserire nome organizzazione sui social]. Unisciti a me: [inserire link]

Ascoltare direttamente le storie di ragazze in tutto il mondo a cui viene negata l'opportunità di realizzare il proprio potenziale mi ha ispirato a organizzare un [nome EVENTO] a sostegno di @[inserire nome organizzazione sui social]. Guarda il video e dona qui: [inserire link]

Assicurati di taggarci sui social media così possiamo vedere il tuo ottimo lavoro e condividerlo con il mondo!

Modello di invito

Questo è un modello di invito che puoi inviare a parenti e amici per il tuo evento virtuale a sostegno [inserire nome organizzazione]. Modificalo come preferisci per renderlo personale.



"CONCERTO VIRTUALE A SUPPORTO [inserire nome organizzazione]"

Voglio che ogni ragazza abbia le stesse opportunità che ho avuto io per perseguire la sua istruzione e i suoi sogni. Quando le ragazze ottengono le opportunità che meritano, accadono cose straordinarie: la povertà diminuisce, le economie crescono, i bambini nascono più sani e, in ogni aspetto, il mondo diventa migliore.

Purtroppo, anche prima della pandemia, più di 98 milioni di ragazze adolescenti non frequentavano la scuola. Gli esperti prevedono che questo numero potrebbe aumentare negli anni a venire a causa degli effetti a catena del COVID-19. Voglio assicurarmi che queste ragazze possano andare a scuola come me e le mie amiche, quindi sto organizzando un concerto virtuale per raccogliere fondi e sensibilizzare sull'istruzione delle ragazze in tutto il mondo.

11 OTTOBRE 2024

ORE 17:00 [FUSO ORARIO]

VIRTUALMENTE TRAMITE: [inserire piattaforma]

UNISCITI TRAMITE QUESTO LINK: [LINK]

DONA A QUESTO LINK: [LINK]

Puoi saperne di più su [inserire nome organizzazione] e sul loro lavoro qui."

Termini e condizioni

Si prega di leggere i seguenti termini e condizioni relativi al kit di strumenti per la raccolta fondi per [inserire nome organizzazione] (il "Kit"). Scaricando e utilizzando questo Kit, Lei ("Lei" o "Tuo") rappresenta e garantisce [inserire nome organizzazione] che:

- lei è un individuo e non rappresenta un'entità, un'azienda o un gruppo,
- lei ha almeno 18 anni (qualsiasi minorenne deve essere supervisionato da un adulto responsabile delle attività di raccolta fondi),
- accetta di essere vincolato da tutti i termini e le condizioni qui indicati quando conduce attività di raccolta fondi (ciascuna, una "Raccolta Fondi di Terzi") a beneficio dei progetti della [inserire nome organizzazione].

COSTI

È responsabile esclusivamente dello sviluppo e dell'esecuzione della Raccolta Fondi di Terzi proposta, e di tutti i debiti, costi o spese relativi alla Raccolta Fondi di Terzi. Lei riconosce e accetta che Lei non può e non è autorizzato a obbligare o vincolare [inserire nome organizzazione] in alcun modo a qualsiasi debito, costo o spesa relativa a tale raccolta fondi di terzi.

LEGGI

Lei è responsabile di garantire che la sua attività di raccolta fondi sia conforme alle leggi, compresa l'organizzazione di eventuali permessi, licenze, assicurazioni o autorizzazioni per la raccolta fondi ove necessario, in particolare per eventuali lotterie e/o aste.

PUBBLICITÀ

Tutto il materiale promozionale sulla sua raccolta fondi di terzi deve indicare che è "a sostegno di"[inserire nome organizzazione] e non un evento ufficiale di [inserire nome o

LICENZA PER CONTENUTI

[inserire nome organizzazione] Le concede una licenza limitata, non esclusiva, per visualizzare pubblicamente, riprodurre e distribuire le foto, i loghi e le storie disponibili nel Kit ("Contenuti") esclusivamente allo scopo di includerli nella sua raccolta fondi di terzi per un anno dalla data di download. Il suo utilizzo è soggetto alle seguenti restrizioni:

- a. [inserire nome organizzazione] conserva tutti i diritti sui contenuti e su qualsiasi marchio della [inserire nome organizzazione] rappresentato nei contenuti.
- b. Ad eccezione dell'uso coerente con questi termini e restrizioni, la [inserire nome organizzazione] non Le concede alcun diritto sul soggetto rappresentato nei contenuti, compresi, senza limitazioni, i diritti di marchio, i diritti di pubblicità o il copyright.
- c. Non può utilizzare i contenuti per promuovere o pubblicizzare la sua attività, beni o servizi.