

fundraisingday

2 DICEMBRE 2025

PROGRAMMA

 8.45	Ti diamo il benvenuto!	Valerio Melandri, Associazione Fundraising Italia APS
 9.00 – 9.40 <i>Caso Studio</i>	Fundraising In Memoria: come trasformare il ricordo in raccolta fondi	Michela Lodovichi, Breast Cancer Now
 9.45 – 10.15 <i>Caso Studio</i>	Le Email che fanno donare: cosa il nonprofit può copiare dai migliori e-commerce	Alessandra Farabegoli, Palabra
 10.20 – 11.00 <i>Caso Studio</i>	IoColtivo: una legge sulla cannabis grazie a 50.000 firmatari e 50.000€ raccolti	Michelangelo Gigli, Meglio Legale APS
 11.05 – 11.35 <i>Caso Studio</i>	ilMioDono.it : lo strumento di raccolta fondi gratuito che lavora per te tutto l'anno	Valeria Vallari, UniCredit
 11.40 – 12.20 <i>Caso Studio</i>	Eventi che aprono la strada: come introdurre il fundraising dove non c'è	Ludovico Fardelli, AGESCI
 12.25 – 12.35 <i>Pillola</i>	3 piccoli cambiamenti nella tua comunicazione che possono raddoppiare le tue donazioni	Sandra Górska, 4fund.com
 12.35 – 13.00 <i>Preview Festival del Fundraising 2026</i>	Il coraggio di chiedere (soldi e non solo!)	Stefano Malfatti, Festival del Fundraising
 13.00 – 14.00	<i>La pausa pranzo dei campioni</i>	
 14.00 – 14.45 <i>Sessione straordinaria</i>	Parole che servono (anche nel fundraising)	Paolo Iabichino, Osservatorio Civic Brands
 14.50 – 15.20 <i>Caso Studio</i>	Dona Italia: un nuovo modo di donare e ricevere donazioni (semplice, digitale, sicuro)	Rossella Cardone, NEXI
 15.25 – 15.45 <i>Caso Studio</i>	I donatori scelgono chi rendiconta bene: 10 strategie di sostenibilità per guadagnare fiducia (e fondi)	Andrea Casadei, Bilanciarsi
 15.50 – 16.30 <i>Caso Studio</i>	Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2 (e raddoppi l'impatto della tua raccolta fondi!)	Iole Ciliberto, Antoniano
 16.30 – 16.45 <i>Q&A</i>	<i>Domande finali per togliersi tutti i dubbi 😊</i>	

Sostengono il valore del nonprofit